**14.МЕДИАКОММУНИКАЦИЯ ЖӘНЕ ЖАҢА ҚАЗАҚСТАН**

Колумнистика мен гонза-журналистиканың айырмасы неде? Одан да әріге кетсек кешегі және бүгінгі журналистиканың айырмасы ше? Біздің медиакоммуникацияның қандай деңгейде тұрғаны осы сұрақтардың жауабында тұрса керек.

Жаңа Қазақстандағы медиакоммуникацияның рөлі қандай? Журналистика кәсіп пе, саясат па? Көпшілікке қолжетімділік саяси тұлға қалыптастыра ма? Журналист ұстанатын басты қағида қандай болуы керек? Журналистикадағы обьективтілік пен субективтілік. Мамандыққа адалдық.

 Салалық журналистика: Салалық журналистиканың даралана бастауы. Салалық журналистикадағы талдау ерекшеліктері. Ақпарат құралдары мен әлеуметтік желідегі салалық тақырыптар. Салалық журналистиканың ақпарат құралдары арасындағы рейтингке әсері.

 Жалған ақпарат және заң: Бұқаралық ақпарат құралдары туралы заңның ерекшеліктері. Кәсіп пен қылмыс. Жалған ақпаратты тексеру. Ақпарат кеңістігіндегі ар-ождан мәселесі. Кибербуллинг.

 Ақпарат кеңістігіндегі ойындар немесе ақпараттық соғыс: Жеке тұлғалар, саяси күштер, қаржылы топтар, мемлекеттер арасындағы қақтығыстардың ақпарат айдынына шығуы.

 Ақпарат кеңістігіндегі бәсекелестік: Интернет заманындағы ақпарат құралдары. Дәстүрлі ақпарат құралдары және әлеуметтік желідегі интрига. Ақпарат құралдары мен әлеуметтік желінің қоғамдасуы.

 Ақпарат құралдарындағы тұтынушыға тәуелділік: Ақпаратты оқылымды етіп беру, мәселені өтімді етіп жазу, көтерілген мәселеден нәтиже шығару жолдары.